

PRESSEINFORMATION

Purpur Media vermarktet exklusiv Gesundheitsportal DocFinder

Online-Vermarkter stärkt damit sein Premium-Portfolio im Branchensegment Gesundheit

Wien, 24. Oktober 2011 – Der unabhängige Online-Vermarkter Purpur Media baut seine Stellung im Segment Gesundheit aus. Purpur Media hat das Ärzteempfehlungsportal DocFinder als neuen Portfolio-Partner gewonnen und übernimmt die exklusive Vermarktung der Werbeflächen. DocFinder ist ein österreichisches Gesundheitsportal mit der Zielsetzung, Patienten bei der Suche nach dem passenden Arzt für ihr gesundheitliches Anliegen zu unterstützen.

Mit dem neuen Partner launcht Purpur Media das Pur Gesundheitsnetz, über das Werbetreibende auf den Plattformen von DocFinder und NetDoktor.at, Österreichs unabhängigem Gesundheitsweb und größter virtueller Ordination, Online-Kampagnen buchen können. Martin Staudinger, Geschäftsführer von Purpur Media, freut sich über den Portfolio-Zuwachs: „Für Werbetreibende, die eine gesundheitsbewusste, aktive Zielgruppe erreichen wollen, bietet das Ärzteempfehlungsportal DocFinder genau das richtige Umfeld. Das Verzeichnis auf docfinder.at enthält zehntausende seriöse Bewertungen und Erfahrungsberichte von Patienten und stellt damit ein klares Alleinstellungsmerkmal der Website dar.“

Gerald Timmel, Geschäftsführer von DocFinder, zur Zusammenarbeit mit Purpur Media: „Wir sind überzeugt, mit Purpur Media einen erfahrenen Experten an unserer Seite zu haben, der unsere Werbeflächen mit qualitativ hochwertiger Werbung optimal auslasten wird.“

Als führendes Arztsuch- und Ärzteempfehlungsportal in Österreich nutzen tagtäglich zehntausende Patienten DocFinder um einen passenden Arzt zu finden. Website-Besucher können aus über 18.700 niedergelassenen Ärzten in ganz Österreich den für sie geeigneten Arzt finden. Mit einem breiten Angebot an Standardwerbeformen sowie individuell vereinbarter Sonderwerbeformen erreichen Werbetreibende auf www.docfinder.at User, die sich durch ein erhöhtes Körper- und Markenbewusstsein auszeichnen. Um die gewünschte Zielgruppe noch spezifischer zu erreichen, stehen Werbetreibenden auch umfangreiche Targeting-Möglichkeiten auf der Website zur Verfügung.

Über Purpur Media

Purpur Media fokussiert sich als Exklusiv-Vermarkter von auto touring.at, Eltern.de Österreich, IMMOBILIEN.NET, Landwirt.com, Mamilade Ausflugstipps (D-A-CH), NetDoktor.at und ÖAMTC Online auf die Segmente Automobil, Familie, Gesundheit, Immobilien und Reise. Das Purpur Media Premiumnetz kommt bei den Vermarktungsgemeinschaften mit seinem Gesamtangebot im September 2011 auf 4,72 Mio. Visits und 37,02 Mio. Page Impressions (ÖWA Basic). Das Portfolio vom Purpur Media Premiumnetz erreicht laut ÖWA Plus 2011-II mit 1,1 Mio. Unique Usern eine Reichweite von 19,4 Prozent. Hochwertiger Content sorgt für exklusive Zielgruppen und höchst involvierte UserInnen. Das Produktportfolio von Purpur Media reicht von Banner- über Newsletter-Werbung bis zu mobilen Werbeformaten und Online-Video-Anzeigen. Purpur Media bietet Mediaagenturen und Direktkunden zudem auch besondere Services wie Pur AdVisibility (neue Mess- & Bewertungsgröße für digitale Werbekampagnen) und Pur Targeting (Predictive Behavioral Targeting) an.

Kontakt:

Margit Berner
Purpur Media, Walfischgasse 11/Top 8A, 1010 Wien
Tel.: +43 676 848 920 270
E-Mail: margit.berner@purpurmedia.at
Web: <http://www.purpurmedia.at>

Über DocFinder

Die DocFinder GmbH wurde 2009 von Dipl.-Kfm. Gerald Timmel und Mag. Claudio Winkler in Wien gegründet. Ziel des Internetportals www.docfinder.at ist die Förderung der Kommunikation und Transparenz im österreichischen Gesundheitssektor. Der Ärztesuchfunktion liegt Österreichs aktuellste Ärztedatenbank mit über 18.700 eingetragenen Ärzten zu Grunde, die einmal wöchentlich aktualisiert wird. Neben Ärzten findet man auf DocFinder außerdem über 1200 Apotheken Österreichs.

Kontakt:

Mag. Claudio Winkler
DocFinder GmbH, Arbeitergasse 50, 1050 Wien
Mobil: +43 664 144 05 33
E-Mail: presse@docfinder.at
Web: <http://www.docfinder.at>